

# ESTUDO PARA NOVOS VENDEDORES - GSM



# Sobre a GSM

## Seja bem-vindo à GSM Etiquetas!

É com grande entusiasmo que te recebemos em nossa equipe!

Desde 2011, a GSM Etiquetas é referência no mercado de rótulos e etiquetas, oferecendo soluções personalizadas e inovadoras para diversos setores. Aqui, você fará parte de um time dedicado a criar produtos de alta qualidade que atendem às necessidades de cada cliente com precisão.

## Mais que etiquetas:

Nosso portfólio também inclui impressoras térmicas, ribbons e stretch film, complementando nossa oferta e proporcionando aos clientes uma experiência completa.

## Manutenção especializada:

Contamos com um serviço especializado em manutenção de impressoras, garantindo o funcionamento impecável dos equipamentos e a continuidade dos negócios de nossos clientes.

## Nossos valores:

Na GSM Etiquetas, você encontrará um ambiente que valoriza a inovação, a qualidade e o atendimento excepcional. Nossa missão é superar as expectativas dos clientes, buscando sempre o melhor custo-benefício. Acreditamos na transparência, na criatividade, na inovação e no crescimento compartilhado.

Juntos, faremos a diferença!

## Seja muito bem-vindo à família GSM Etiquetas!

Estamos animados para que você faça parte da nossa história e contribua para o nosso sucesso.

[Vídeo corporativo](#)



**Conheça um pouquinho sobre nós!**

# NOSSA MISSÃO, VISÃO E VALOR



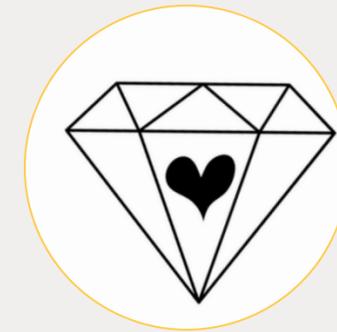
## MISSÃO

Superar expectativas. Trabalhamos diariamente para garantir que cada oportunidade se transforme em sucesso.



## VISÃO

Nosso objetivo é, como equipe, nos tornarmos referência em pontualidade e tecnologia, sempre focados em entregar além do esperado.



## VALOR

Transparencia em todos processos, criatividade e inovação são pilares de nossos valores. Acreditamos no crescimento conjunto e resultados extradionardios.

# ARQUÉTIPO

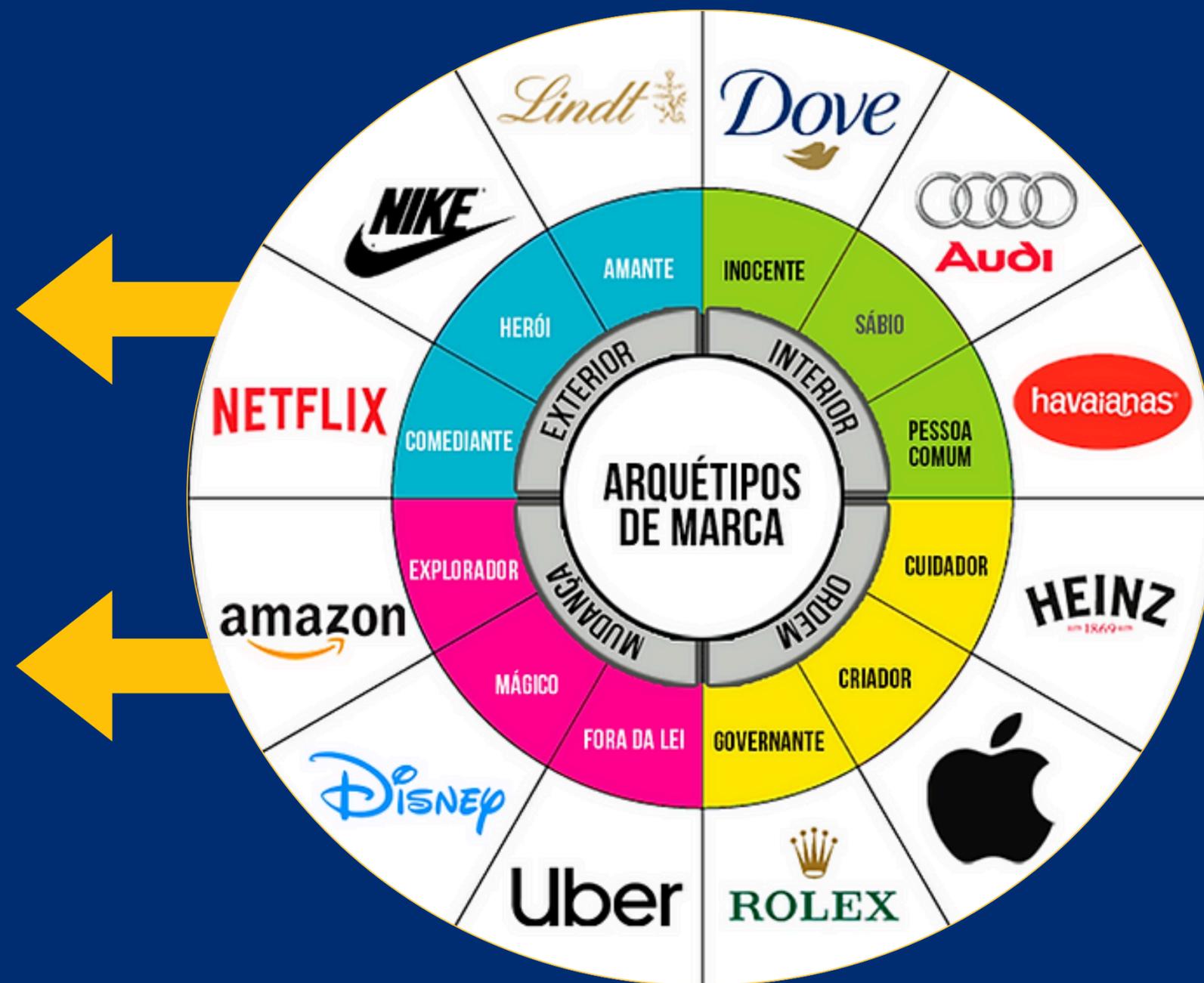
Arquétipo é um modelo de comportamento, que define a personalidade de uma marca, guiando como ela se conecta e comunica com as pessoas.

### Netflix - O Comediante

A Netflix personifica o arquétipo do Comediante ao proporcionar entretenimento acessível e divertido que conecta as pessoas através do riso e da leveza. Com uma vasta gama de conteúdos que apelam ao humor e ao escapismo, a Netflix oferece uma experiência que busca descontrair e entreter. A marca entende como engajar seu público de maneira descontraída, reforçando sua posição como uma plataforma que valoriza o entretenimento descomplicado e divertido.

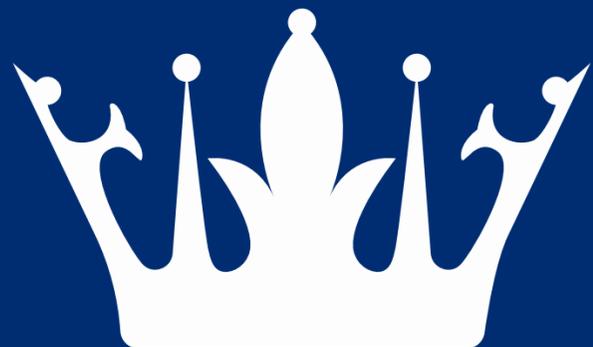
### Amazon - O Explorador

A Amazon encarna o arquétipo do Explorador por sua constante busca de novas fronteiras, seja no comércio eletrônico, logística ou inovação tecnológica. Sempre à procura de novas maneiras de expandir e oferecer experiências diferenciadas, a Amazon se posiciona como uma marca que explora o desconhecido e facilita o acesso a novas oportunidades para seus consumidores. A exploração e o desejo de ir além definem a essência da Amazon.



Netflix, como Comediante, conecta-se com o público através de entretenimento leve e divertido. A Amazon, como Explorador, busca inovação e novas experiências para seus consumidores. Humor e exploração definem essas marcas.

# GOVERNANTE



## PERFIL GOVERNANTE

O Governante busca liderança, controle e poder, assegurando que a autoridade é a base para o sucesso. Focado em alcançar segurança e ordem, ele utiliza sua influência para garantir o cumprimento de prazos e metas, promovendo responsabilidade e estabilidade.

## CARACTERÍSTICAS:

Liderança, Controle, Autoridade, Responsabilidade, Organização

## COMUNICAÇÃO:

A comunicação do Governante é clara e direta, transmitindo confiança, influência e autoridade. Internamente, reforça a importância de decisões bem fundamentadas, enquanto externamente, destaca a capacidade de liderança e o foco em resultados concretos e metas estabelecidas.

# SÁBIO



## PERFIL SÁBIO

O Sábio é o arquétipo da busca pelo conhecimento e pela verdade. Ele utiliza inteligência e sabedoria para orientar e solucionar problemas de forma estratégica, sempre com base em dados, buscando aprendizado contínuo e inovação para superar expectativas.

## CARACTERÍSTICAS:

Sabedoria, Inteligência, Discernimento, Paciência, Conhecimento

## COMUNICAÇÃO:

A comunicação do Sábio é objetiva e fundamentada em conhecimento técnico. Com uma abordagem instrutiva e educacional, ele promove o aprendizado e a troca de ideias, sempre buscando melhorar a compreensão e transmitir segurança e credibilidade.

# CRENÇAS E VALORES

Nossas crenças estão profundamente conectadas com os arquétipos do Sábio e do Governante, que definem quem somos e como operamos.

## **Transparência e Confiança:**

Acreditamos que a base de qualquer relação é a confiança. Praticamos a transparência em todas as nossas ações, desde o atendimento até a entrega de soluções, garantindo que nossos clientes e colaboradores saibam que estamos sempre ao lado deles.

## **Inovação Constante:**

Guiados pelo arquétipo do Sábio, estamos sempre em busca de soluções novas e mais eficientes. Acreditamos que o conhecimento técnico e a inovação são fundamentais para superar as expectativas e gerar valor real para nossos clientes.

## **Liderança com Responsabilidade:**

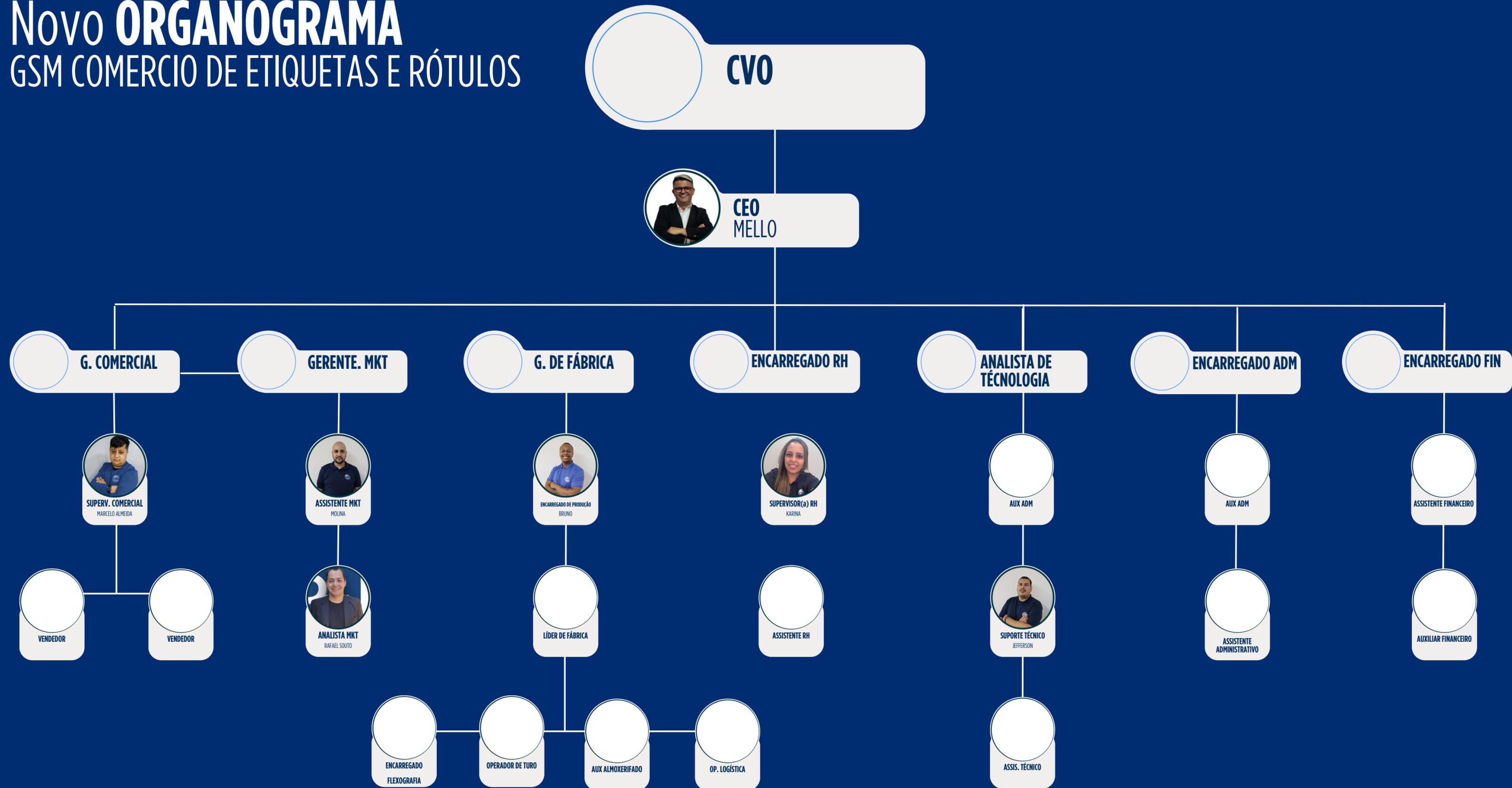
Como Governantes, lideramos com foco em excelência, segurança e resultados duradouros. Acreditamos que, para ser líderes de mercado, devemos manter um controle rigoroso sobre nossos processos, assegurando qualidade em cada processo.

## **Criatividade e Solução de Problemas:**

Somos criativos ao desenvolver soluções que resolvem as dores do mercado. Encaramos cada desafio como uma oportunidade de inovar e melhorar, sempre com o olhar de empreendedores que entendem as necessidades dos nossos clientes.

# Novo ORGANOGRAMA

## GSM COMERCIO DE ETIQUETAS E RÓTULOS



# CULTURA DE FEEDBACK

## TIPOS DE FEEDBACK

**POSITIVO**

**NEGATIVO**

**CONSTRUTIVO**

**OFENSIVO**



**EDUARDO SILVA**

COMERCIAL

PROSPERIDADE

[www.gsmetiquetas.com.br](http://www.gsmetiquetas.com.br)

### **Positivo:**

É quando o colaborador demonstra atitudes e comportamentos exemplares, como proatividade, pontualidade e boa comunicação. Essas ações contribuem para o bom andamento do trabalho.

### **Negativo:**

Refere-se a comportamentos que precisam ser corrigidos, como atrasos, desorganização ou falta de colaboração, mas que não são graves. É uma oportunidade para melhorar.

### **Construtivo:**

Focado no desenvolvimento, este feedback indica áreas onde o colaborador pode se aprimorar, oferecendo sugestões para melhorar o desempenho e evitar erros futuros.

### **Ofensivo:**

Envolve comportamentos graves ou inaceitáveis, como desrespeito, fraude ou quebra de regras importantes, que podem levar a consequências sérias, como advertências ou demissão.



# Plano de Carreira

## **Business Development Representative (BDR)**

Seu papel é vital para o crescimento da nossa empresa! Como BDR, você será responsável por gerar novas oportunidades de negócio, identificando e qualificando clientes em potencial que podem se beneficiar dos nossos produtos e serviços.

### **Suas principais atividades:**

- Prospecção Ativa: Entrar em contato com clientes em potencial através de chamadas telefônicas e outros canais.
- Qualificação de Leads: Analisar se os contatos atendem aos critérios necessários para se tornarem clientes potenciais, garantindo uma boa utilização dos recursos da empresa.
- Agendamento de Reuniões: Marcar encontros entre os leads qualificados e nossos vendedores, preparando o terreno para negociações futuras.

### **Habilidades necessárias:**

- Fortes habilidades de comunicação e a capacidade de gerar interesse pelo telefone e por escrito.
- Capacidade de trabalhar com metas e sob pressão.
- Competências analíticas para avaliar a qualidade dos leads.

## **Hunter**

Um "caçador" de clientes! É responsável por adquirir novos clientes e fechar negócios. Este papel exige uma abordagem proativa para encontrar e engajar potenciais clientes, levando-os através do processo de vendas até o fechamento.

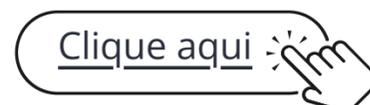
### **Suas principais atividades:**

- Identificação de Novas Oportunidades: Buscar ativamente novos clientes em mercados potenciais.
- Negociação e Fechamento: Conduzir o processo de vendas desde a apresentação do produto ou serviço até a negociação dos termos e o fechamento do acordo.
- Gestão de Relacionamento: Manter um relacionamento saudável com novos clientes, garantindo sua satisfação e fidelidade.

### **Habilidades necessárias:**

- Excelente capacidade de negociação e fechamento de vendas.
- Persuasão e habilidade para superar objeções.
- Capacidade de manter relacionamentos de longo prazo com os clientes.

Para saber mais sobre o Plano de Carreira da GSM, clique no botão abaixo:



# Conheça nossa Fábrica!

Em nossa moderna fábrica de flexografia, produzimos rótulos de alta qualidade com até 154mm de largura por 300mm de altura. Nossa tecnologia atende diversos segmentos de mercado, com uma variedade de etiquetas personalizadas para cada necessidade.

## Veja como funciona nosso processo de produção:

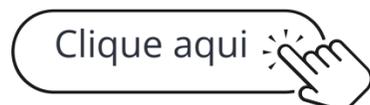
1. Organização: O gerente de fábrica seleciona e organiza os pedidos, preparando os clichês e as facas de corte.
2. Impressão: A impressão é feita em nossa máquina de flexografia, com ajustes precisos para garantir a qualidade e fidelidade das cores.
3. Corte: O material impresso segue para a máquina de corte, que define o formato exato de cada rótulo.
4. Rebobinamento: Os rótulos são rebobinados em rolos, prontos para serem embalados.
5. Pré-expedição: Na etapa final, os produtos são verificados, embalados com cuidado e conferidos rigorosamente para garantir a conformidade com o pedido do cliente.

## Compromisso com a qualidade:

A excelência na produção é nosso principal objetivo. Cuidamos de cada detalhe, desde a seleção dos materiais até a expedição, para garantir a satisfação dos nossos clientes.

Quer ver nossa fábrica em ação?

**Clique no botão abaixo e assista ao nosso processo de fabricação:**





# Todas as matérias-primas podem ser utilizadas na fabricação de etiquetas e rótulos.

## Matéria Prima - Código:

- F020 (Dupla Face - Filme), exemplo de aplicação: Fixação de materiais leves em displays de loja.
- F021 (Dupla Face - Filme - Menos Cola), exemplo de aplicação: Montagem de protótipos temporários.
- F025 (Dupla Face - Duplo Liner), exemplo de aplicação: Fixação de painéis automotivos.
- T-NT01 (Entretela Dupla Face), exemplo de aplicação: Confeccionamento de roupas.
- GSM0700 (Couche Brilho - Linner de Poliester), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos de higiene.
- GSM0800 (Papel Fosco - Térmico Direto), exemplo de aplicação: Impressão de recibos em máquinas de pagamento.
- GSM0900 (Couche Fosco - Não Indicado - Ribbon), exemplo de aplicação: Etiquetas para caixas de produtos alimentícios.
- GSM100 (Couche Brilho - Mais Cola), exemplo de aplicação: Rótulos para garrafas de vidro.
- GSMM110 (Couche Brilho - Comum no Mercado), exemplo de aplicação: Etiquetas de preços em supermercados.
- GSM130 (Couche Brilho - Borracha - Baixa Temperatura), exemplo de aplicação: Rótulos para produtos refrigerados.
- GSM150 (Couche Brilho - Duplo Uso), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos cosméticos.
- GSM160 (Couche Térmico Direto Fosco), exemplo de aplicação: Impressão em balanças de supermercado.
- GSM160A (Couche Térmico Direto Fosco - Mais Sensível), exemplo de aplicação: Etiquetas para alimentos frescos.
- GSM170 (Couche Brilho Removível), exemplo de aplicação: Etiquetas promocionais removíveis.
- GSM180 (Couche Fluorescente), exemplo de aplicação: Etiquetas de aviso em indústrias.
- GSM190-0800 (Cartão Couche Sem Adesivo Brilho), exemplo de aplicação: Cartões de visita.
- GSM190-1150 (Cartão Couche Brilho), exemplo de aplicação: Cartões de fidelidade.
- GSM190-1500 (Cartão Couche Sem Adesivo Brilho - Mais Grosso), exemplo de aplicação: Etiquetas para transporte de cargas.
- GSM190-1800 (Cartão Couche Brilho), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos farmacêuticos.
- GSM190-1850 (Cartão Couche Brilho com BOPP Fosco - Contracolado), exemplo de aplicação: Etiquetas de alta resistência para equipamentos.
- GSM190-2000 (Cartão Poliéster Brilho com BOPP Fosco - Contracolado), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos químicos.
- GSM190-2100 (Cartão Couche Brilho), exemplo de aplicação: Etiquetas de identificação para roupas.
- GSM100L (Papel Laminado), exemplo de aplicação: Embalagens para produtos alimentícios.
- GSM200 (BOPP Perolado), exemplo de aplicação: Rótulos de embalagens de bebidas.
- GSM210 (BOPP Transparente), exemplo de aplicação: Etiquetas transparentes para cosméticos.
- GSM220 (BOPP Fosco), exemplo de aplicação: Rótulos para produtos de limpeza.
- GSM230 (BOPP Fosco Removível), exemplo de aplicação: Etiquetas para promoções temporárias.
- GSM240 (BOPP Fosco - Borracha - Baixa Temperatura), exemplo de aplicação: Rótulos para produtos refrigerados.
- GSM250 (BOPP Brilho - Duplo Uso), exemplo de aplicação: Rótulos de produtos de uso diário.
- GSM260 (BOPP Fosco - Duplo Uso), exemplo de aplicação: Etiquetas para medicamentos.
- GSM290-0700 (BOPP Específico - Fosco/Brilho), exemplo de aplicação: Rótulos para produtos industriais.
- GSM290 (BOPP Prata Brilho), exemplo de aplicação: Rótulos para eletrônicos.



# Todas as matérias-primas podem ser utilizadas na fabricação de etiquetas e rótulos.

## Matéria Prima - Código:

- GSM300 (Poliéster Branco Brilho), exemplo de aplicação: Etiquetas de identificação em máquinas.
- GSM310 (Poliéster Transparente - Linner Grosso), exemplo de aplicação: Etiquetas de segurança para caixas de eletrônicos.
- GSM320 (Poliéster Prata Brilho - Espelho), exemplo de aplicação: Rótulos de peças automotivas.
- GSM330 (Poliéster Cromo Fosco), exemplo de aplicação: Etiquetas de patrimônio.
- GSM340 (Poliéster Cromo Fosco - Platina 3M), exemplo de aplicação: Identificação de equipamentos em fábricas.
- GSM350 (Poliéster Transparente - Linner Fino), exemplo de aplicação: Etiquetas para joias.
- GSM400 (Filme Destrutível - Casca de Ovo), exemplo de aplicação: Lacres de segurança.
- GSM410 (Couche Destrutível Brilho), exemplo de aplicação: Lacres de segurança para produtos eletrônicos.
- GSM420 (Void Quadriculado Prata Brilho), exemplo de aplicação: Etiquetas de segurança anti-violação.
- GSM430 (Void Branco), exemplo de aplicação: Lacres de patrimônio.
- GSM440 (Void Quadriculado Cromo Fosco), exemplo de aplicação: Lacres de segurança para embalagens.
- GSM500 (Nylon), exemplo de aplicação: Etiquetas para roupas.
- GSM510 (Nylon Sem Adesivo - Confecção), exemplo de aplicação: Etiquetas técnicas para confecção.
- GSM520 (Nylon Termofusão), exemplo de aplicação: Etiquetas para uniformes.
- GSM600 (Vinil Fosco), exemplo de aplicação: Sinalização interna.
- GSM610 (Vinil Refletivo), exemplo de aplicação: Placas de sinalização em ambientes escuros.
- GSM620 (Vinil Brilho - Oracal), exemplo de aplicação: Decoração de vitrines.
- GSM630 (Vinil Eletrostático), exemplo de aplicação: Proteção de superfícies temporária.
- GSM640 (Vinil - Comum no Mercado - Color Max), exemplo de aplicação: Etiquetas de uso geral.
- GSM650 (Vinil Super Brilho), exemplo de aplicação: Adesivos decorativos.
- GSM660 (Fita Laminadora para Piso - Anti-Derrapante), exemplo de aplicação: Sinalização de segurança em pisos.
- GSM670 (Vinil Fotoluminescente - Fica Iluminado por 2 Horas), exemplo de aplicação: Sinalização de emergência.
- GSM680 (Fita Laminadora para Piso), exemplo de aplicação: Proteção de sinalização em áreas de alto tráfego.
- GSM690 (Vinil Fluorescente), exemplo de aplicação: Etiquetas de aviso em ambientes industriais.
- GSM710 (Folha de Alumínio 650°C), exemplo de aplicação: Etiquetas para ambientes de alta temperatura.
- GSM720 (Folha de Alumínio - Colado com Temperatura Acima de 200°C), exemplo de aplicação: Etiquetas para maquinário industrial.
- GSM730 (Etiquetas Alumínio 0,15 mm), exemplo de aplicação: Identificação de equipamentos.
- GSM740 (Etiquetas Alumínio 0,30 mm), exemplo de aplicação: Placas de identificação duráveis.
- GSM800 (Tyveck - Linner Fino), exemplo de aplicação: Etiquetas para embalagens seguras.
- GSM810 (Tyveck Sem Adesivo), exemplo de aplicação: Etiquetas para roupas de proteção.



# Todas as matérias-primas podem ser utilizadas na fabricação de etiquetas e rótulos.

## Matéria Prima - Código:

- GSM900 (Poliestireno), exemplo de aplicação: Etiquetas rígidas para caixas.
- GSM910 (Poliestireno), exemplo de aplicação: Identificação de itens de inventário.
- GSM920 (Poliestireno), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos de longa duração.
- GSM970 (Polipropileno), exemplo de aplicação: Etiquetas resistentes a água.
- GSM1000 (Holográfico), exemplo de aplicação: Etiquetas de segurança anti-falsificação.
- GSMFC2075 (Fasson Econtransferc 2075), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos têxteis, aplicáveis em altas temperaturas.
- GSMC2075 (Fasson Couche Brilho Cola C2075), exemplo de aplicação: Etiquetas para embalagens de produtos alimentícios.
- GSMF (S0518 Semi Gloss - Couche - Acrílico), exemplo de aplicação: Rótulos para produtos farmacêuticos.
- GSMF100 (Couche Brilho Borracha - S2045 Eco Print), exemplo de aplicação: Etiquetas para cosméticos, com alta aderência e resistência.
- GSMF120 (C2075 Transterme - Couche - Borracha), exemplo de aplicação: Etiquetas de identificação para produtos químicos.
- GSMF160 (Térmico Fasson), exemplo de aplicação: Impressão de etiquetas para balanças e outros equipamentos de pesagem.
- GMSF3330 (Poliéster Cromo Fosco - Adesivo Dif.), exemplo de aplicação: Etiquetas de identificação em ambientes industriais.
- GSMF430S2075 (Transthermm S2045), exemplo de aplicação: Etiquetas para maquinário industrial e equipamentos que requerem alta durabilidade.
- GMSJ140 (DFAM 450 - Couche - Borracha), exemplo de aplicação: Etiquetas para logística e transporte de produtos.
- GSMJ200 (BOPP Pérola - Acrílico - E326), exemplo de aplicação: Rótulos de alta qualidade para embalagens de cosméticos.
- GSMJ250 (DFAM 430 - BOPP Pérola - Borracha), exemplo de aplicação: Etiquetas para rótulos de cosméticos, resistentes a variações de temperatura.
- GSMDF430BF (DFAM 430 - BOPP Fosco - Borracha), exemplo de aplicação: Etiquetas para produtos de limpeza e higiene, com acabamento fosco.

# Todas as matérias-primas podem ser utilizadas na fabricação de etiquetas e rótulos.

## Matéria Prima - Código:



### ETIQUETAS COUCHÊ:

CÓDIGO GSM – 100

COR : BRANCO ( PODENDO SER CHAPADO EM QUALQUER COR E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 05 CORES COM CORTE DE SEGURANÇA )

RIBBON USADO CERA / MISTO

APLICAÇÃO: PRODUTOS , EMBALAGEM .



### ETIQUETA BOPP:

CÓDIGO GSM – 200

MATERIAL BOPP PEROLA BRILHANTE (NÃO RASGA)

COR: BRANCO (PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER COR E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 04 CORES )

GRAMATURA DE COLA 27 GRAMAS PADRÃO

Podendo ter 30/ 50 gramas de cola - RIBBON USADO RESINA - TEMPERATURA -60 C° A 60C° - APLICAÇÃO : PRODUTOS ( Peças , frasco ..... )



### POLIÉSTER

CÓDIGO GSM – 300

MATERIAL POLIESTER BRILHO ALTA RESISTÊNCIA E DURABILIDADE 5 ANOS USO EXTERNO (NÃO RASGA)

COR: PRATA BRILHO (PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 04 CORES)

GRAMATURA DE COLA 30 GRAMAS PADRÃO - RIBBON USADO RESINA - TEMPERATURA -150 C° A 250C°

APLICAÇÃO : Patrimônio, Manutenção Elétrica ,Manutenção Mecânica, Instrumentação ,Segurança do Trabalho e Produção



### CHAPADA

CÓDIGO GSM – 130

MATERIAL PAPEL COUCHE COLA BORRACHA (RASGA)

COR: BRANCO (PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER COR E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 04 CORES )

GRAMATURA DE COLA 30 GRAMAS PADRÃO - RIBBON USADO CERA / MISTO -

APLICAÇÃO: PRODUTO, EMBALAGEM.



### CRIOGENIA

CÓDIGO GSM – 500 para CRIOGENIA

MATERIAL NAYLON ALTA RESISTÊNCIA E DURABILIDADE

COR : BRANCO ( PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER COR )

GRAMATURA DE COLA 30 GRAMAS PADRÃO

RIBBON USADO CERA/ MISTO OU RESINA - TEMPERATURA -196 C° A 150C°

APLICAÇÃO: Hospital, Laboratório, Congelamento em nitrogênio líquido Temperatura de -196° C Banhos de Água quente Temperatura de +150°C, Freezer Temperatura de -70°C - Auto Clave , Superfícies escorregadias e Planas , Xileno, Álcool e, Etanol

# Todas as matérias-primas podem ser utilizadas na fabricação de etiquetas e rótulos.

## Matéria Prima - Código:



### NYLON

CÓDIGO GSM – 510

MATERIAL NAYLON S/ ADESIVO (CONFECÇÃO)

COR: BRANCO ( PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER COR )

RIBBON USADO MISTO - APLICAÇÃO - CONFECÇÕES - São etiquetas destinadas ao ramo de confecção de roupas e acessórios, tendo por finalidade identificar produtos e dados técnicos.



### VOID

CÓDIGO GSM – 440

MATERIAL VOID QUADRICULADO

COR : CROMO FOSCO (PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 04 CORES)

GRAMATURA DE COLA 18 GRAMAS

RIBBON USADO: RESINA - APLICAÇÃO Patrimônio, Lacre de Segurança (anti-violação)



### CASCA DE OVO

CÓDIGO GSM – 400

MATERIAL DESTRUTIVEL (CASCA DE OVO)

COR : BRANCA (PODENDO SER CHAPADO DE QUALQUER E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 04 CORES)

GRAMATURA DE COLA 32 GRAMAS

RIBBON USADO: MISTO - APLICAÇÃO - Patrimônio, Lacre de Segurança (anti-violação)



### ETIQUETA DE SINALIZAÇÃO

CÓDIGO GSM – 650

MATERIAL VINIL ALTA RESISTÊNCIA DURABILIDADE 05 ANOS USO EXTERNO

COR: BRANCO , AMARELO , AZUL, VERDE, LARANJA , VERMELHO E CINZA

GRAMATURA DE COLA 30 GRAMAS PADRÃO

RIBBON USADO RESINA E RESINA ESPECIAL TEMPERATURA -100 C° A 100C°

APLICAÇÃO: Manutenção Elétrica, Manutenção Mecânica, Instrumentação, Segurança do Trabalho IDENTIFICAÇÃO EQUIPAMENTOS ,MOTORES , TUBULAÇÃO , MAQUINAS , MOTORES , BOMBAS VALVULAS E PAINÉIS



### EXPEDIÇÃO

CÓDIGO GSM – 100

COR : BRANCO ( PODENDO SER CHAPADO EM QUALQUER COR E TAMBÉM IMPRESSO EM ATÉ 05 CORES COM CORTE DE SEGURANÇA )

RIBBON USADO CERA / MISTO

APLICAÇÃO: CAIXAS E ENVELOPES DE ENVIOS.

# Todas as matérias-primas podem ser utilizadas na fabricação de etiquetas e rótulos.

Matéria Prima - Código:



## RÓTULO PARA PRODUTO DE LIMPEZA

Podendo ser couchê ou BOPP  
(GSM100 ou GSM200)



## RÓTULO PARA INDUSTRIA DE BEBIDAS

BOPP transparente  
(GSM210)



## RÓTULO PARA PRODUTO ENLATADO

Material em Couchê  
(GSM100)



## RÓTULO PARA COMIDA CONGELADA

BOPP FOSCO  
(GSM240)



## RÓTULO PARA SETOR ALIMENTÍCIO

BOPP - Etiqueta BCD ou PE.



## RÓTULO COM HOTSTAMPING

BOPP FOSCO REMOVÍVEL  
(GSM230)

# Outros produtos



## STRETCH FILME

Plástico Filme contendo o peso líquido de 3 kg e 250m por 500mm de altura. Produto ofertado principalmente para empresas de logística para transporte de carga.



## FITA ADESIVA 45X48

Fita adesiva transparente, possui 45m por 48mm. Usada principalmente para fechamento de embalagens.



## RIBBONS

Material fica dentro da impressora termica onde transmite as informações para etiquetas e/ou rótulos. Trabalhamos com Ribbons: Resina, Cera e Misto.



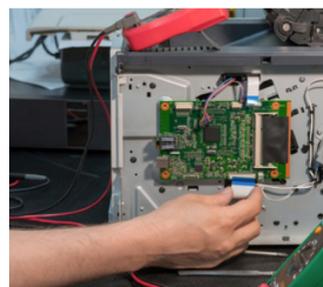
## IMPRESSORA TERMICA

Possuímos diversos modelos para vendas ou locações. As impressoras termicas são utilizadas principalmente para industria para impressão de variáveis em etiquetas branca ou coloridas.



## EMBALA TUDO

Material ofertado principalmente para empresas de Ecommerce. Sendo utilizado para embalar mercadorias ou proteção de objetos e materiais. Possui 100 metros por 10cm de altura.



## ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Oferecemos suporte de TI para todos aqueles clientes que adquirem uma impressora térmica conosco. O suporte abrange tanto a instalação quanto a manutenção necessária para o bom funcionamento do equipamento.

# Valor mínimo para pedidos

Para otimizar a produção e oferecer o melhor custo-benefício, trabalhamos com valores mínimos para pedidos:

- Material em branco: R\$ 1.000,00
- Material impresso: R\$ 1.200,00

## **Frete CIF para São Paulo:**

Visando facilitar a compra e reduzir os custos para nossos clientes na região de São Paulo, oferecemos frete CIF (Custo, Seguro e Frete) em pedidos a partir de R\$ 1.400,00.

## **Dicas para o sucesso:**

- Conheça bem nossos produtos: Estude o catálogo, os materiais e as opções de personalização para oferecer as melhores soluções aos clientes.
- Domine o processo de vendas: Entenda as etapas da venda, da prospecção ao fechamento, e utilize as ferramentas e técnicas adequadas para cada fase.
- Construa relacionamentos: Estabeleça uma relação de confiança com os clientes, ouvindo suas necessidades e oferecendo um atendimento personalizado.
- Foco em metas: Trabalhe com metas e objetivos claros, buscando sempre superar seus resultados e contribuir para o sucesso da equipe.



# Condições de Fretes:

## Frete CIF para São Paulo:

Visando facilitar a aquisição dos nossos produtos e minimizar custos adicionais para o cliente, oferecemos frete CIF (Custo, Seguro e Frete) para a região de São Paulo em pedidos a partir de R\$ 1.400,00.

## Detalhes da política:

- Pedidos com valor igual ou superior a R\$ 1.400,00 com destino à região de São Paulo terão frete gratuito.
- A modalidade de frete utilizada será CIF, o que significa que a empresa arca com os custos de transporte e seguro da mercadoria até a entrega ao cliente.

## Benefícios para o cliente:

- Eliminação do custo de frete para compras acima de R\$ 1.400,00 na região de São Paulo.
- Maior comodidade, pois a empresa se responsabiliza por todos os trâmites de entrega.

## Observações:

- Esta política se aplica exclusivamente à região de São Paulo e a pedidos com valor mínimo de R\$ 1.400,00.
- Em caso de dúvidas adicionais sobre a política de fretes, por favor, consultar o departamento responsável.

Com este conhecimento, vocês poderão apresentar o frete gratuito como um diferencial aos clientes da região de São Paulo, contribuindo para o aumento das vendas.





## **Abrangência de Entrega**

Realizamos entregas para todo o território brasileiro, garantindo que clientes de diferentes regiões possam ter acesso aos nossos produtos com a mesma qualidade e eficiência.

# Prazo de entrega

O prazo para produção dos nossos produtos varia de 7 a 10 dias úteis após a aprovação final da arte pelo cliente.

## Justificativa:

Esse período é essencial para garantir a qualidade na produção e acabamento de cada item, cumprindo com os altos padrões que prezamos em nossos produtos.

## Observações:

- É importante que o cliente esteja ciente desse prazo no momento da compra para que possa se programar e evitar frustrações com o tempo de entrega.
- O prazo de produção deve ser somado ao prazo de entrega do frete para que o cliente tenha uma estimativa precisa de quando receberá o produto.
- Em casos excepcionais, o prazo de produção poderá ser estendido, mediante comunicação prévia ao cliente.



# Opções de pagamento:



- Cartão de Crédito a vista ou parcela



- Pix



- Boleto a vista



- Boleto parcelado conforme análise de crédito

# Setor Comercial

Vamos aprender agora sobre o Setor Comercial, nele falaremos comoom será o seu dia a dia aqui na GSM.

Veja os tópicos de como funciona a prospecção aqui na GSM:

- **Prospecção espontânea:** Nossa reputação atrai clientes devido à qualidade dos nossos produtos e serviços.
- **Indicações:** Valorizamos as recomendações de clientes satisfeitos, que ampliam nossa base de clientes.
- **Disparos em massa:** Realizamos campanhas segmentadas que geram 80% dos novos clientes.
- **Redes sociais e navegação:** Utilizamos Google, Facebook e Instagram para atingir públicos específicos.
- **E-mail marketing:** Enviamos mensagens direcionadas a potenciais clientes.
- **Prospecção ativa:** Realizamos contatos diretos via ligações ou visitas.

Na GSM, investimos fortemente em marketing para fornecer oportunidades diárias.

Clique no botão abaixo para assistir ao vídeo completo e saber mais sobre nossas estratégias de prospecção. Estamos ansiosos pelo seu sucesso. Até mais!

[Clique aqui](#)





# Extratécnicas de Vendas

Descubra as melhores práticas de vendas neste vídeo exclusivo da GSM Etiquetas e Rótulos. Rafael Solto, um dos nossos experientes representantes comerciais, compartilha técnicas essenciais para os novos membros da equipe. Aprenda sobre o método SPIN Selling, que aborda a Situação, Problema, Implicação e Necessidade do cliente, além de estratégias para construir rapport. Saiba como superar objeções e utilizar o Upsell para agregar mais valor às vendas. Este vídeo é um recurso valioso para aqueles que desejam alcançar o sucesso no mundo das vendas. Assista agora e prepare-se para impulsionar sua carreira!

[Clique aqui](#)





# Objetivos e Metas

Nesta vídeoaula, vamos focar em estratégias comerciais essenciais para o sucesso. Abordaremos metas, manual de conduta, plano de carreira e políticas de bonificação. Aprenda técnicas como o SPIN Selling para aprimorar suas habilidades de venda. Explore o planejamento comercial, o pós-venda e a prospecção ativa. Entenda suas metas diárias: 40 ações no CRM, 6 orçamentos e R\$ 5000 vendidos em média. Seu sucesso depende do seu comprometimento. Assista à vídeoaula completa e prepare-se para avançar em suas vendas!

[Clique aqui](#)

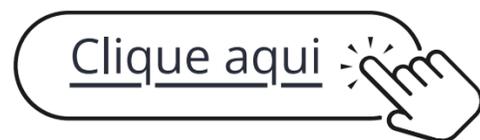




# Sistema GSM

## Criando um Orçamento

Este vídeo é um tutorial destinado a você, novo vendedor, para aprender a criar orçamentos na plataforma GSM. Ele guia você desde o login até o cadastro de clientes e a geração de orçamentos. O vídeo aborda como preencher detalhes do pedido, escolher condições de pagamento e frete, e finaliza mostrando como salvar e enviar o orçamento em PDF ao cliente. Este conteúdo é essencial para você começar a utilizar eficientemente a plataforma em suas vendas.





# CRM - Funil de Vendas

O Funil de Vendas é mais do que uma ferramenta de CRM; é os olhos da empresa sobre o desempenho dos vendedores. Essa metodologia permite um acompanhamento detalhado do processo de vendas, desde a prospecção até o fechamento de negócios. Com ela, a empresa pode estruturar e monitorar o departamento comercial de forma precisa, direcionando os vendedores para o cumprimento das metas. A ferramenta oferece dados claros e objetivos, eliminando suposições e permitindo ações assertivas baseadas em informações concretas.

- Cadastrando as Atividades
- Conhecendo as Estatísticas
- Aprendendo sobre o Fluxo de Aquisição
- Aprendendo sobre o Follow de Orçamento
- Gerando Orçamento
- Inserindo a Oportunidade
- Movimentando a Oportunidade

[Clique aqui](#) 

[Clique aqui](#) 

[Clique aqui](#) 

[Clique aqui](#) 

[Clique aqui](#) 

[Clique aqui](#) 

[Clique aqui](#) 

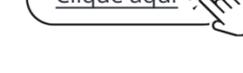
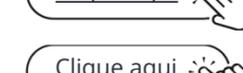
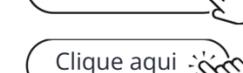
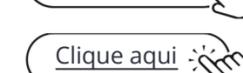
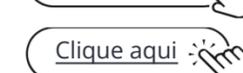
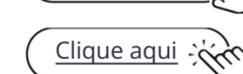
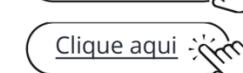
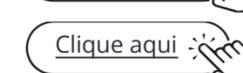
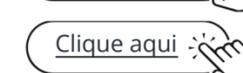
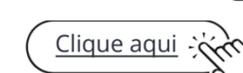
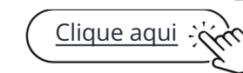
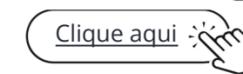
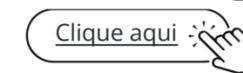
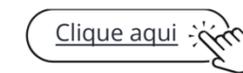


# Sistema de Atendimento



Nós utilizamos a plataforma ZSac como ferramenta de atendimento. Ela unifica todos os canais em um só sistema. Isso facilita a gestão e o acesso às interações com os clientes, garantindo um serviço eficiente e integrado. É importante que todos os novos vendedores se familiarizem com essa ferramenta para otimizar nosso atendimento ao cliente. Segue abaixo o material de aprendizagem:

- Iniciar Conversa Sem Ter Contato Salvo
- Enviar Mídias
- Enviar Mensagens Internas - Sussurrar
- Transferir atendimentos
- Finalizar Atendimento
- Consultar Histórico
- Pegar Atendimento
- Adicionar Contatos
- Ativar Notificações
- Editar Contato
- Utilizar Etiquetas
- Funciona a Fidelização de Contatos
- Usar Respostas Rápidas



# Regulamento Interno

O Regulamento Interno da GSM Etiquetas e Rótulos é um documento fundamental que estabelece as normas e procedimentos que regem a conduta e as operações diárias na nossa empresa. Este regulamento foi desenvolvido para garantir um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e produtivo para todos os funcionários, independentemente do departamento em que atuam.

As diretrizes do regulamento cobrem uma ampla gama de tópicos essenciais, incluindo, mas não limitado a, políticas de comportamento no local de trabalho, regras de segurança, procedimentos administrativos, uso dos recursos da empresa, e expectativas de desempenho. Adicionalmente, o regulamento aborda as políticas de confidencialidade e proteção de dados, fundamentais para manter a integridade e a segurança das informações da empresa e dos clientes.

É esperado que todos os funcionários da GSM Etiquetas e Rótulos leiam e sigam o regulamento interno. O cumprimento dessas diretrizes é crucial para manter a qualidade e a eficiência que nossos clientes esperam de nós e para reforçar a nossa cultura corporativa baseada no respeito mútuo e na excelência profissional. O não cumprimento das normas estabelecidas pode resultar em ações disciplinares, que variam conforme a gravidade do caso, podendo incluir advertências, suspensão ou até mesmo desligamento, dependendo da infração.

Incentivamos todos a consultarem o regulamento regularmente para garantir que estão atualizados com quaisquer alterações ou atualizações que possam ser implementadas.

Para acessar o documento completo do Regulamento Interno da GSM Etiquetas e Rótulos, faça o download através do seguinte link:

Encorajamos todos a familiarizar-se com o conteúdo deste documento, pois ele é projetado para ajudar a entender melhor suas responsabilidades e a contribuir para o sucesso contínuo da nossa empresa.

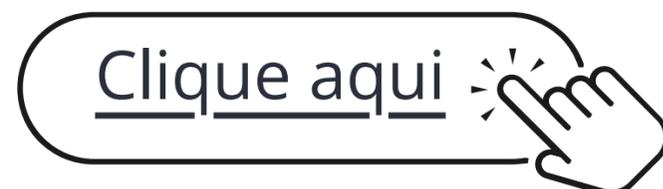
[Clique aqui](#)





# Questionário

Esta avaliação destina-se a verificar a compreensão e o domínio dos participantes sobre os temas fundamentais apresentados durante o curso. Cobrindo tópicos desde a estrutura e operação da GSM, passando pelo entendimento do nosso plano de carreira, até detalhes específicos sobre nossa fábrica, produtos e mercados. Além disso, a avaliação inclui questões sobre nossa política comercial, estratégias de vendas, objetivos e metas organizacionais, e o uso eficaz do nosso sistema GSM e CRM para otimização do funil de vendas e atendimento ao cliente. Você será testados através de uma combinação de questões objetivas, estudos de caso práticos e análise de cenários, para garantir uma avaliação completa de seu conhecimento e capacidade de aplicar o aprendizado no contexto real da empresa.





**GSM**

**Etiquetas & Rótulos**

estamos sempre em movimento